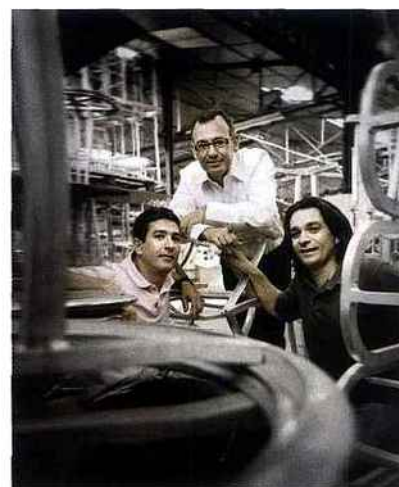


HAPPY BIRTHDAY

EGO Paris, l'outdoor qui sublime la différence

Un bain de soleil qui vous propulse sur des sommets de sérénité, une table basse qui ouvre ses ailes pour transformer un simple apéritif dînatoire en moment de partage... Voici les gages de félicité offerts par cet éditeur français de mobilier d'extérieur haut de gamme, qui creuse son sillon aux côtés des plus grands noms du secteur. Et fête, cette année, ses 6 ans.

PAR CLÉMENT SAUVOY



Elles sonnent comme une parenthèse enchantée pour ceux qui font de l'art de vivre à l'extérieur une religion : *Eden, Tandem, Kama, Première*. Les quatre collections d'Ego incarnent la convivialité et le partage. Deux points d'honneurs qui dictent depuis 2004 le concept de ce mobilier conçu comme un terrain de jeux au pouvoir libérateur « *Tous nos meubles, uniques et personnalisables à l'infini, demandent à vivre. C'est la nature humaine qui va alimenter la dimension du rêve* », dit Jean Sommereux, tête pensante de la marque. Epaulé par ses deux frères et les designers Thomas Sauvage et Benjamin Ferriol, ce boulimique de voyages bouleverse depuis six ans le monde de l'outdoor. Pour cela, il va à la rencontre des codes sociaux : « *A contrario de l'univers du salon, l'outdoor brise naturellement un certain nombre de règles sociales. En célébrant les différences, il autorise une ouverture d'esprit et une excentricité qui autorisent une liberté créative exceptionnelle.* »

Une logique implacable célébrée à travers une mine de finitions mariant le teck et la céramique au vinyle, à l'aluminium et au Corian. Et sublimée dans la collection phare *Tandem* où l'accoudoir de la chaise longue est définitivement supprimé. Couronné en 2008 d'un « Red Dot Design Award », le bain de soleil vient donner un coup de fouet à l'archétype de la causeuse. La tendance du cocooning où l'on s'isole dans son nid, très peu pour cet éditeur qui préfère se positionner sur la vague du *hiving*, tourné vers les nouveaux modes de vie croisés : « *A l'image d'une ruche, la cellule familiale actuelle est comparable à des alvéoles où les individus échangent, se retrouvent, se croisent en étant tournés vers l'extérieur.* » Affichant un chiffre d'affaires de plus de 3 millions d'euros l'an dernier, l'entreprise basée à Belleville-sur-Saône (sur le même site que Fermob) s'est offert une filiale américaine à Atlanta et envisage une implantation à Dubaï ! De l'acteur Russel Crowe à l'hôtel Kube de Saint-Tropez en passant par les fans de yachting, ses prestigieux clients apprécient autant son esthétique que son éthique contenue dans un idéal : « *Concevoir un mobilier qui puisse changer le cours du monde, de l'extérieur, tout en cultivant les différences.* » Voici des égards pour lesquels on veut bien se laisser embarquer sans résistance ! #

A gauche :
Mobilier de la gamme *Kama*

A droite :
Les managers d'EGO Paris : Nicolas, Jean et Yvan Sommereux dans l'usine de Belleville-sur-Saône

EGO Paris.
ZI du Bois-Baron,
69220 Belleville-sur-Saône
Tél. : 04 74 65 08 54.
www.egoparis.fr